

Mit Leidenschaft Nutzeroberflächen optimieren

## (Senior) Consultant - Usability-Research (m/w/x)

Als etablierte UX-Research-Agentur mit Sitz in München unterstützen wir Unternehmen bei der Entwicklung überzeugender digitale Anwendungen, Services und Werbekampagnen. In München Haidhausen betreiben wir ein Teststudio für Nutzerforschung und Usability-Tests.

Zur Verstärkung unseres kleinen Teams suchen wir ab sofort einen **(Senior) UX-Researcher (m/w/x)** in Vollzeit (40 Stunden pro Woche), der die Leitung und Durchführung von experten und nutzerbasierten Analysen durchführt.



### Dein Profil

- Studium in BWL, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Soziologie, HCI o.ä.
- Mehr als 3 Jahre Erfahrung im Bereich User Research / Usability-Research
- Sehr gute Kenntnisse in UX-Research-Methoden
- Erfahrung in Interviewführung und Moderation
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Eine gute Schreibe und hohe Qualitätsansprüche
- Sehr gute kommunikative und soziale Kompetenz



### Deine Aufgaben

- Leitung qualitativer/quantitativer Studien
- Datenerhebung, -analyse & Interpretation
- Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen und Halten von Präsentationen
- Moderation von Workshops
- Kundenberatung bei Studienkonzeption und UX-Optimierung
- Beratung von Mitarbeitern (Coaching)
- Gerne auch Halten von Seminaren (u.a. CPUX)



### Unser Angebot

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Flache Hierarchien und viel Selbstverantwortung
- Arbeiten in einem kleinen, interdisziplinären Team
- Methoden- und Themenvielfalt
- Nutzung unseres Seminarprogramms (CPUX)
- 49 €-Ticket
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens

**Interessiert?** - *Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe des möglichen Eintrittstermins.*

**Kontakt:** Patrick Gallitz, Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 46, E-Mail: [karriere@mindfacts.de](mailto:karriere@mindfacts.de)