

Mit Engagement und Leidenschaft unser Research-Team unterstützen

Marketing- und Research-Assistenz (m/w/x) - in Teilzeit

Als etablierte UX-Research-Agentur mit Sitz in München unterstützen wir Unternehmen bei der Entwicklung überzeugender digitale Anwendungen, Services und Werbekampagnen. In München Haidhausen betreiben wir ein Teststudio für Nutzerforschung und Usability-Tests.

Zur Verstärkung unseres kleinen Teams suchen wir ab sofort eine **Marketing- und Research-Assistenz (m/w/x)** in Teilzeit (30 Stunden pro Woche), die uns in der Büroorganisation, im Marketing und bei der Abwicklung unserer Research-Projekte unterstützt.



Dein Profil

- Wirtschaftlich orientierter Studiengang / Kaufmännische Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung in der Marketing-Assistenz (auch Office-Management)
- Idealerweise Erfahrungen im Bereich Content-Pflege (CMS - Wordpress)
- Sehr sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel
- Organisationstalent, Zuverlässigkeit und strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke sowie Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau; Fremdsprachen sind willkommen
- Interesse an Marktforschung / UX-Research
- Bereitschaft, Neues zu lernen



Deine Aufgaben

- Marketingassistent: Erstellung / Pflege von Marketingmaterialien, SEM-Steuerung
- Feldmanagement: Panelpflege und Feldorganisation für das Teststudio
- Consulting-Unterstützung: Erstellen von Präsentationsvorlagen (inkl. Diagramme)
- Administrative Unterstützung: Korrespondenz und Terminverwaltung des Seminarprogramms
- Allgemeine Büroorganisation: Gewährleistung eines reibungslosen Ablaufs im Büro



Unser Angebot

- Teilzeit-Stelle mit 30 h / Woche
- Onboarding: Strukturierter Einarbeitungsprozess in alle Tätigkeitsfelder
- Zentrale Lage: Hervorragender Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Wohnliche Atmosphäre: Arbeiten in unseren schönen Altbau-Büro in Haidhausen
- Kulinarik: Öko-Obst- & Gemüsebox, Öko-Kaffee, große Teeauswahl
- Neueste Technik: Topmoderner Arbeitsplatz mit Gestaltungsmöglichkeiten
- Spannende Themen: Forschung für Startups bis zum DAX-Konzern erleben
- Kleines Team: Persönlich, kollegial und engagiert

Interessiert? - *Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe des möglichen Eintrittstermins.*

Kontakt: Patrick Gallitz, Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 46, E-Mail: karriere@mindfacts.de