

# Praktikum UX- & Marketing-Research

Von A-Z praxisorientierte Forschung kennenlernen!



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München.

Mit Hilfe von Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende Kommunikationsmittel und effektive Marketingmaßnahmen für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem atmosphärischen Teststudio (u.a. Eye Tracking) führen wir Usability-Tests auf PC, Tablets und Smartphones u.a. für Online-Shops Apps und Software durch und analysieren die Werbewirkung von TV-Spots, Anzeigen, Plakaten und anderen Werbemitteln.

Sie erhalten die Möglichkeit, top-aktuelle apparative Verfahren der Neuromarktforschung kennenzulernen und in unseren Projekten aktiv mitzuarbeiten.

Im Rahmen dieser spannenden und anspruchsvollen Tätigkeiten suchen wir Praktikanten für 3 bis 6 Monate.  
Flexible Zeiträume möglich.

## Ihr Profil

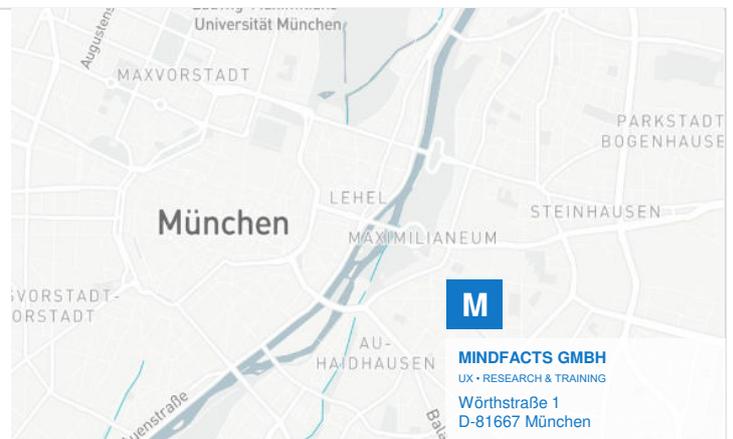
- Studienrichtungen: Psychologie, BWL, Medien, Kommunikationswissenschaften, Human Factors
- Ausgeprägtes Interesse an Marketing und Usability
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere PowerPoint)
- Fähigkeit zum strukturierten und selbstständigen Arbeiten
- Hohe Lernbereitschaft und selbständiges Arbeiten
- Interesse an der Arbeit mit Menschen

## Ihre Aufgaben

- Feldorganisation & Programmierung von Screenern
- Projektassistenz bei Laborstudien
- Beobachtung / Dokumentation von Interviews
- Erstellen von Codeplänen und Kodierung qualitativer Aussagen
- Unterstützung bei der Auswertung
- Anlegen von Schulungsunterlagen im Bereich UX
- Desk-Research
- Erstellung von Präsentationsunterlagen

## Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, unkomplizierten Team
- Einblicke in unser Seminarprogramm (u.a. CPUX)
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Möglichkeiten der Weiterbeschäftigung als Werkstudent



## Ihr Kontakt

Patrick Gallitz  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 46  
E-Mail: [info@mindfacts.de](mailto:info@mindfacts.de)

Trainingsanbieter



International Usability and  
User Experience Qualification Board e.V.

Akkreditierung IHK



Amtliches Verzeichnis  
präqualifizierter Unternehmen