

Anmeldung - UX-Interviewtechniken

So einfach geht's: Termin auswählen, Anmeldeformular ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen!

Seminar	
Kurstyp des Termins	Seminardatum
<input type="checkbox"/> Minigruppe im Uselab mit echten Probanden <i>Präsenz, 2-Tages-Seminar, Vollzeit, 16 LE (45 Min)</i>	1.950 €
<input type="checkbox"/> Minigruppe mit virtuellen Probanden <i>Online, 3-Tages-Seminar, Teilzeit, 18 LE (45 Min)</i>	1.600 €
	<input type="text"/> Aktuelle Termine: https://www.mindfacts.de/interviewtechniken/
	Nachlässe *
	<input type="checkbox"/> Verbandsmitgliedschaft (German UPA, UX Schweiz, UXpro Austria) - 60 € Verband/ Mitgliedsnummer: <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Studierende (gültigen Nachweis bei Prüfung vorlegen) - 70 €
	<input type="checkbox"/> Rabattcode <input type="text"/>

Rechnungsanschrift	
Unternehmen / Arbeitgeber	Bestellnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Abteilung	Ansprechpartner / Einkäufer
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße & Hausnummer	E-Mail für Rückfragen
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Postleitzahl, Ort & Land	E-Mail für Rechnungsversand
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Angaben zum Teilnehmer	Ort, Datum
Vorname & Name	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail	Auftraggeber - Druckschrift und Unterschrift / Firmenstempel
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefonnummer für Rückfragen	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Hiermit beauftrage ich die Mindfacts GmbH über die oben genannte Leistung.

Alle Kosten zzgl. MwSt.

*Die Kombination verschiedener Nachlässe ist nicht möglich.

Sie erhalten eine Rückmeldung innerhalb von 2 Werktagen.
Falls nicht, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf,
da eventuell ein Übermittlungsfehler vorliegt.

Es gelten unsere AGBs für Trainings und Seminare.

Kontakt

Mindfacts GmbH
UX • RESEARCH & TRAINING
Wörthstr. 1
D - 81667 München

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 46
E-Mail: training@mindfacts.de