

## Mindfacts-Academy – Eye Tracking Seminare von Profis

Unsere Eye Tracking Seminare richten sich an betriebliche und institutionelle Marktforscher, wissenschaftliche Mitarbeiter sowie Kreative und Berater aus Werbe- und Strategieagenturen.

Das Seminarprogramm an unserem Münchner Standort bietet sich für Einsteiger und Eye Tracking Profis an. Unsere Eye Tracking Spezialisten schulen Sie von der Konzeption und Kalkulation von Eye Tracking Studien, der effektiven Anwendung der Eye Tracking Systeme bis zur fortgeschrittenen Auswertung der Blickdaten.

Unser Eye-Tracking-Programm beinhaltet folgende Kurskategorien:

Kurs	Ziel
Overview	<u>Für Einsteiger:</u> Kurse, die einen ersten Überblick über Eye Tracking als Forschungsansatz vermitteln, von der Planung, Kalkulation, Durchführung und Auswertung
Basic	<u>Für Spezialisten:</u> Kurse speziell für die Forschungsgebiete Usability, Werbewirkungsforschung und Shopper-Research
Advanced (Analytics)	<u>Für Auswertungsprofis:</u> Vertiefende Kurse zur Datenaufbereitung und Datenanalysen in Tobii Studio, jeweils für klar abgegrenzte Forschungsgebiete
Special	<u>Für Allrounder:</u> Kurse, die sich speziell mit der Integration und Synchronisation von weiteren apparativen, biometrischen Verfahren (Emotion Tracking) beschäftigen

Die Präsenzs Schulungen sind von der Teilnehmerzahl begrenzt (zwischen 4 und 8 Personen), so dass wir eine hohe Schulungsqualität und einen intensiven Austausch mit unseren Trainern garantieren können. Zahlreiche Übungen und Praxisbeispiele gewährleisten einen hohen Lernerfolg.

Alle Trainer der Mindfacts-Academy sind von Tobii Technology zertifizierte Eye Tracking Instructoren.

### Ihre Vorteile

- Sie lernen von erfahrenen, zertifizierten Eye Tracking Spezialisten
- Sie sammeln praktische Erfahrungen mit Tobii Eye Tracking Systemen
- Die limitierte Teilnehmerzahl (4 bis 8) erlaubt intensive Übungen und einen individuellen Dialog mit dem Trainer
- Sie erhalten gedruckte Trainingsmaterialien
- Sie erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat

## Unser Seminarprogramm auf einen Blick

Kurs	Max. Teilnehmerzahl	Tage	Preis
Eye Tracking - Projektmanagement: Planung, Kalkulation, Steuerung	8	1	399 €
Eye Tracking - Research: Planung, Durchführung, Auswertung	8	1	499 €
Werbewirkungsforschung - Eye Tracking Seminar (Basic)	6	1	799 €
Werbewirkungsforschung - Eye Tracking Seminar (Advanced)	4	1	899 €
Usability-Forschung - Eye Tracking Seminar (Basic)	6	1	799 €
Usability-Forschung - Eye Tracking Seminar (Advanced)	4	1	899 €
Shopper Research - Eye Tracking Seminar	4	2	1.299 €
Eye- & Emotion Tracking	6	1	1.299 €
Eye Tracking Research – Webinar	---	60 Min.	---

> Fragen Sie uns nach attraktiven Paketbuchungen!

### Inhouse-Seminare

Sie wollen Ihr Team schulen lassen? Natürlich können Sie auch einen Workshop / ein Training in Ihrem Unternehmen mit uns vereinbaren. Entsprechend Ihrer Forschungsschwerpunkte und Ihrem Vorwissen zu Eye Tracking Studien setzen wir die Kursinhalte für Sie individuell zusammen. Auch alle Präsenzseminare der Mindfacts-Academy können als Workshop beim Kunden gebucht werden.

Wir achten in den Workshops auf ein ausgewogenes Verhältnis von theoretischen Erläuterungen und praktischen Übungen. Je nach Wunsch und inhaltlicher Tiefe konzipieren wir ein-, zwei- oder dreitägige Workshops, in denen wir auf Wunsch auch konkrete Studienvorhaben planen und vorbereiten.

Bei Bedarf bringen wir das für Übungen notwendige Eye Tracking Equipment auch mit zu Ihnen.

Lernen Sie, wie man Eye Tracking Studien konzipiert, durchführt und anschließend aussagekräftige und valide Aussagen zum Orientierungsverhalten ableitet.

## Ihr Trainer



Patrick Gallitz verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Marketingforschung, Usability und Consulting.

2004 gründete Patrick Gallitz das Beratungsbüro Mindfacts. Forschungsschwerpunkte sind implizite Ansätze wie Blickverlaufsanalysen (Eye Tracking) und psychophysiologische Messverfahren (Emotion Tracking). Das Unternehmen ist heute u.a. für Fachverlage, Telekommunikationsunternehmen, Werbeagenturen, Reiseveranstalter, Handels- und Konsumgüterunternehmen sowie im Bereich Automotive tätig.

Als Dozent für Marketingforschung ist Patrick Gallitz unter anderem an der DDA - Deutsche Dialogmarketing Akademie GmbH und an der Macromedia – Hochschule für Medien und Kommunikation tätig. Zudem hat Herr Gallitz einen Lehrauftrag an der DHBW Karlsruhe inne.

Seit September 2010 ist Mindfacts offizieller Partner der Tobii Technology GmbH.



Als Tobii Certified Instructor führt der Geschäftsführer Patrick Gallitz vor allem im Hochschulbereich Schulungen und Trainings für alle gängigen Eye Tracking Systeme durch (T-Serie, X-Serie, Tobii Glasses) der Tobii Technology GmbH durch.

## Ihr Kontakt

### **MINDFACTS GmbH**

Usability · Marketing-Research  
Wörthstr.1  
D - 81667 München

Dipl.-Kfm.  
Patrick Gallitz  
Geschäftsführender Gesellschafter

Web: [www.mindfacts.de](http://www.mindfacts.de)  
[www.mindfacts-academy.de](http://www.mindfacts-academy.de)  
Mail: [academy@mindfacts.de](mailto:academy@mindfacts.de)  
Telefon: + 49 (89) 44 45 45 43



*Bitte beachten Sie auf [Mindfacts-Academy.de](http://Mindfacts-Academy.de) auch unsere Zusatzangebote und Seminarmodalitäten.*