

# So scharf haben Sie Ihre Zielgruppe noch nie gesehen!

**MINDFACTS**

USABILITY • MARKETING-RESEARCH



## USER-EXPERIENCE

### Schauen Sie Ihrem User über die Schulter!

Neben einer intuitiven Benutzbarkeit berücksichtigen wir in User-Experience-Tests auch ästhetische und emotionale Aspekte einer Anwendung: Vertrauensbildung und digitales Branding sind eine wichtige Basis für eine hohe Conversion-Rate und geringe Absprungraten.

Wir testen Anwendungen in allen Entwicklungsstadien:

- ▶ Startseitentest (Layout-Optimierung mit Eye Tracking)
- ▶ Card Sorting (Überprüfung der Informationsarchitektur)
- ▶ Rapid-Prototyping (Usability-Test mit Klickdummies)
- ▶ User-Experience (Task basierte Webseitenanalyse)
- ▶ Diary-Test (Explorative Customer Journey)

Unsere Methoden eignen sich für Web-Anwendungen, Apps für Tablets und Smartphones ebenso wie für Intranet-Anwendungen und Softwareapplikationen.



## MEDIA-RESEARCH

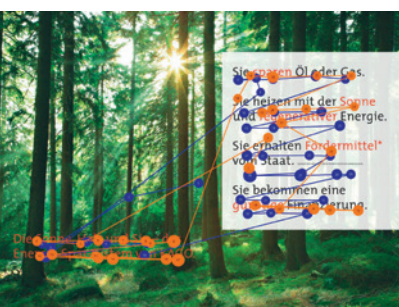
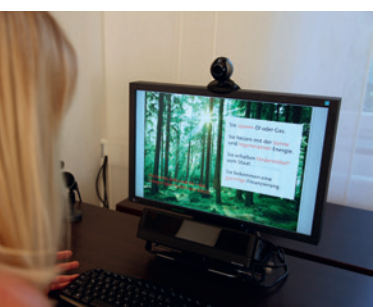
### Wecken Sie mit Ihrer Botschaft wahre Emotionen!

Medienforschung leistet einen Beitrag, die Kommunikationsleistung von Marketingmaßnahmen frühzeitig zu überprüfen und die Budget-Effizienz zu steigern.

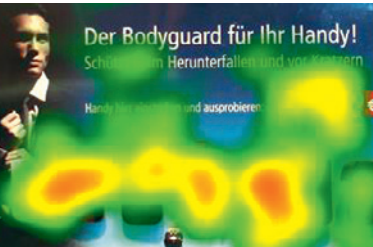
Durch die Kombination verschiedener Verfahren wie Eye Tracking (Blickverlaufsanalysen), Emotion Tracking (Analyse der Aktivierung und Emotionalisierung) und Tiefeninterviews (Einstellungen und Handlungsintention) vermitteln wir unseren Kunden wertvolle Einblicke in die Werberezeption der Zielgruppe.

#### Unsere Leistungsbereiche im Überblick:

- ▶ Online-Werbewirkungstest
- ▶ TV-Spot-Test
- ▶ Anzeigentest
- ▶ Display-Test (Outdoor-Werbeflächen)
- ▶ Directmailing-Test



# Maximieren Sie Ihre Produktwirkung am Point-of-Sale!



Hohe Abverkaufszahlen und ein effektives Branding am Point-of-Sale lassen sich nur über aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentationen erreichen. Mittels Beobachtung, Eye Tracking und Interview analysieren wir am POS das Informationsverhalten und Einkaufserlebnis der Kunden.

Wir untersuchen folgende Aspekte Ihrer Produktpräsentation

- ▶ Regalformate
- ▶ Produktverpackung
- ▶ Hilfsmittel wie Störer und Sonderetikettierungen
- ▶ Plakate und Displays
- ▶ Kiosksysteme (Präsenz, Nutzbarkeit, Nützlichkeit)

Leistungsstarke Eye-Tracking-Brillen ermöglichen einen unbeschränkten Bewegungsspielraum der Probanden in den Verkaufsräumen und eine exakte Messung des Orientierungsverhaltens.

## BRAND & CONSUMER INSIGHTS

# Sehen Sie sich mit den Augen Ihrer Kunden / Ihrer Zielgruppe!

Die fundierte Kenntnis der Einstellungen und Verhaltensweisen der Zielgruppe ist zentrale Voraussetzung für eine erfolgreiche Produkteinführung, eine nachhaltige Markenführung und eine Maximierung der eigenen Marktanteile.

Wir leiten aus unseren Studien essentielle Erkenntnisse ab:

- ▶ Markenbild (Eigen- und Fremdbild)
- ▶ Positionierung der Marke in Wettbewerbsumfeld
- ▶ Gründe für Loyalität und Kündigung
- ▶ Treiber (USP) für Kontaktaufnahme / Kaufentscheidung
- ▶ Preisschwellen als Grundlage der Kaufentscheidung
- ▶ Markt- und Umsatzentwicklung bei Preis- und Produktmodifikationen

Unser Methodenspektrum umfasst qualitative Ansätze wie Face2Face-Gespräche oder Fokusgruppen im eigenen Teststudio ebenso wie quantitative Befragungen über Online-Panel oder Onsite über Ihre Website.



### Methoden für Ihren Erfolg:

Statistische Verfahren:

- ▶ Conjoint-Verfahren
- ▶ Preisschwellenanalyse
- ▶ Penalty-Reward-Treiberanalyse
- ▶ Strukturgleichungsmodelle

Kreativtechniken:

- ▶ Projektivtechnik
- ▶ Walt-Disney-Modell
- ▶ Tagebuch führen
- ▶ Collagen kleben



Ihr Ansprechpartner:  
Patrick Gallitz

**MINDFACTS GmbH**  
Wörthstraße 1  
D-81667 München

Telefon: +49 (0)89 44 45 45 43  
Email: [info@mindfacts.de](mailto:info@mindfacts.de)  
Web: [www.mindfacts.de](http://www.mindfacts.de)

Der Geschäftsführer Patrick Gallitz ist persönliches Mitglied in verschiedenen Marktforschungsverbänden. Unsere Dienstleistungen entsprechen stets den aktuellen Qualitätsstandards und Richtlinien der Usability- und Online-Forschung.