

Ihr Teststudio für Marketing-Forschung in München

MINDFACTS

USABILITY • MARKETING-RESEARCH



Ihr Teststudio in München

Wir kombinieren modernste technische Ausstattung mit einem warmen, geschmackvollen Ambiente. In unserem Altbau-Büro schaffen wir ideale Voraussetzungen für die Analyse von:

- ▶ Websites (Online-Shops und Imagesites)
- ▶ Intranetanwendungen
- ▶ Softwareapplikationen
- ▶ Werbemitteln (Anzeigen, Flyer, Broschüren)



Leistungsstarker Feldservice

Mindfacts sieht sich als Prozessbegleiter bei der Entwicklung von Websites und Kommunikationsmitteln. Unser Teststudio befindet sich im Herzen Münchens und gewährleistet mit seiner unmittelbaren Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr eine hervorragende Erreichbarkeit.

Wir bieten unseren Kunden mit modernster technischer Ausstattung in einem gehobenen Ambiente die idealen Voraussetzungen für erfolgreiche Untersuchungen, unabhängig davon, ob Sie Gruppendiskussionen, Face-to-Face-Interviews oder Workshops durchführen möchten.

Zu unseren Kunden zählen renommierte Marktforschungsinstitute, Werbeagenturen und international tätige Unternehmen.

Unsere Feld-Dienstleistungen im Überblick

- ▶ Professionelle Stichproben-Rekrutierung (B2B und B2C)
- ▶ Sorgfältige Auswahl qualifizierter Interviewer
- ▶ Einsatz apparativer Verfahren (Eye Tracking, Browser Tracking)
- ▶ Netzwerk an erfahrenen Usability-Experten
- ▶ Gehobenes Catering
- ▶ Internationales Netzwerk mit Studios und Panel-Anbietern
- ▶ Koordination von multinationalen Projekten
- ▶ Auswahl an zertifizierten Simultan-Dolmetschern
- ▶ Übersetzungen für internationale Studien
- ▶ Auf Wunsch Methodenberatung, Studienkonzeption und Analyse

Technologisch State-of-the-Art

In unserem Labor steht Ihnen eine umfangreiche technische Ausstattung zur Verfügung:

Mit dem Eye Tracker von Tobii für Blickregistrierung und der bewährten Tracking-Software Morae von Techsmith sichern wir eine lückenlose Protokollierung des Nutzerverhaltens.

Als Marketingforscher unterstützen wir Sie auf Wunsch bei der Konzeption Ihrer Testreihe und dem Einsatz der apparativen Verfahren.

Die Zielgruppe im Mittelpunkt

Unsere Kunden haben die Möglichkeit, über eine akustisch-visuelle Live-Schaltung die Testsituation im Konferenzraum zu beobachten. Das Interview wird über drei Videosignale und in bester Bild- und Tonqualität live in den Kundenraum übertragen. Auf Wunsch können Sie in Echtzeit auch Mausclicks und die Blickregistrierung der Infrarotkamera verfolgen. Sie nehmen hautnah am Geschehen teil, ohne die laufenden Gespräche durch Ihre Anwesenheit zu beeinflussen.



Unsere apparativen Verfahren:

- ▶ Browser Tracking mit Morae
- ▶ Eye Tracking mit Tobii T120, X60, Glasses G30
- ▶ Emotion Tracking

Schnelle und valide Online-Marktforschung

Die Online-Befragung ist zu einem schnellen und bewährten Vorgehen im Methodenspektrum der Marketing-Forschung geworden. Die Zielsetzungen sind vielfältig:

- ▶ Typologisierung der Zielgruppe
- ▶ Wirkungsanalyse einer Werbekampagne (Pre- und Post-Test)
- ▶ Produkt-Test vor Markteinführung
- ▶ Marken- und Wettbewerbsanalysen
- ▶ Layout- und Utility-Testing einer Website

Als Online-Dienstleister unterstützen wir unsere Kunden in der Durchführung von Online- und OnSite-Befragungen.

Unsere Leistungen im Überblick:

- ▶ Beratung bei der Fragebogen-Entwicklung
- ▶ Einsatz modernster Befragungssoftware (IR Quest/Interrogare)
- ▶ Fragebogenprogrammierung entsprechend Designvorgaben
- ▶ Breites Panelangebot durch Kooperationspartner
- ▶ Hosting der Umfragen
- ▶ Live-Statistik & Reporting
- ▶ Lieferung gängiger Dateiformate (SPSS, Excel, ASCII)
- ▶ Erstellung von Tabellenbänden
- ▶ Datenanalyse und Interpretation



Ihr Ansprechpartner:
Patrick Gallitz

MINDFACTS GmbH
Würthstraße 1
D-81667 München

Telefon: +49 (0)89 44 45 45 43
Email: info@mindfacts.de
Web: www.mindfacts.de

Der Geschäftsführer Patrick Gallitz ist persönliches Mitglied in verschiedenen Marktforschungsverbänden. Unsere Dienstleistungen entsprechen stets den aktuellen Qualitätsstandards und Richtlinien der Usability- und Online-Forschung.

