

# Ihr Eye-Tracking-Partner für Usability- und Marketing-Forschung

**MINDFACTS**

USABILITY • MARKETING-RESEARCH



## Legen Sie Ihre Blickverlaufsanalysen in die Hände unserer Eye-Tracking-Profis!

Wir setzen unterschiedliche Eye-Tracking-Systeme für aussagekräftige Blickverlaufsanalysen ein und ermöglichen akkurate Messungen auf:

- ▶ PC-Bildschirmen oder TV-Geräten
- ▶ Displays mobiler Endgeräte (Smartphone, Tablet)
- ▶ Großflächen über Beamer
- ▶ Regalen und Werbedisplays am Point-of-Sale
- ▶ Kiosk-Systemen
- ▶ Print-Werbemitteln, Zeitungen und Magazinen



**tobii**

Mindfacts ist Kooperationspartner der Tobii Technology GmbH

## Wir unterstützen Sie bei der Wahl Ihres optimalen Untersuchungsdesigns

Implizite Messungen des Blickverlaufs haben sich in Usability-Tests und Werbewirkungsstudien etabliert. Eye Tracking liefert wichtige zusätzliche Erkenntnisse über die Aufmerksamkeitsstärke und die Interaktion von Gestaltungselementen. Auf Basis dieser Insights lassen sich Empfehlungen zu Layout und Struktur ableiten, um das Nutzererleben, die Conversion Rate oder die Werbewirkung zu optimieren.

Die Wahl des geeigneten Eye-Tracking-Geräts, ein auf das Eye Tracking abgestimmtes Studiendesign und die Auswertung der komplexen Rohdaten erfordern methodische Kenntnisse und langjährige Eye-Tracking-Erfahrung. Wir unterstützen Marktforschungsinstitute und Werbeagenturen mit unserem Know-how bei der Konzeption und Umsetzung impliziter Blickverlaufsanalysen, auch in Kombination mit Emotion Tracking.

### Unser Eye Tracking Support im Einzelnen:

- ▶ Beratung bei der Entwicklung eines geeigneten Studiendesigns (Stichprobengröße, Stimulus-Präsentation)
- ▶ Beratung bei der Auswahl der Eye-Tracking-Hardware im Hinblick auf die Studieninhalte
- ▶ Vermietung der Eye-Tracking-Geräte inklusive Aufzeichnungssoftware
- ▶ Aufbau und Pretest des Eye-Tracking-Setups auch an anderen Feldorten
- ▶ Schulungen und Trainings zu allen Tobii Eye-Tracking-Systemen
- ▶ Lieferung von Heatmap, Gazeplot, Beeswarm sowie Excel-Tabellen mit Area-of-Interest-Auswertungen
- ▶ Unterstützung bei der Interpretation der Eye-Tracking-Daten
- ▶ Erstellung von Eye-Tracking-Berichten inklusive Key Findings und Empfehlungen
- ▶ Durchführung von Eye-Tracking-Studien in Kombination mit Emotion Tracking (physiologische Messungen: EKG, EDA, PVA, EMG)



## Einfach wohlfühlen in unserem Münchner Teststudio

Wir bieten unseren Kunden mit modernster technischer Ausstattung der Marketing-Forschung in einem warmen, gehobenen Altbau-Ambiente die idealen Voraussetzungen für erfolgreiche Untersuchungen von:

- ▶ Websites (Online-Shops, Imageseiten)
- ▶ Apps für Smartphones und Tablets
- ▶ Intranetanwendungen
- ▶ Softwareapplikationen
- ▶ Verpackungen
- ▶ Werbemitteln (Banner, Anzeigen und Broschüren)
- ▶ TV-Spots



## Ob Konsument oder Berufsgruppe, Mindfacts findet Ihre exakte Zielgruppe

Ein entscheidendes Qualitätskriterium für aussagekräftige Marktforschungsstudien ist die Übereinstimmung der Stichprobe mit der Zielgruppe der Website oder des Werbemittels. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Entwicklung passgenauer Screeningbögen als Grundlage unserer Rekrutierung.

Im Rahmen von B2B-Studien sind Kontakte in die jeweiligen Branchen und ein weit verzweigtes Recruiter-Netzwerk unverzichtbar. Rund 40% aller Studien bei Mindfacts ordnen sich der B2B-Forschung zu. Schwerpunkte sind unter anderem Ärzte und medizinisches Personal, Ingenieure und Architekten sowie das Handwerk.

### Unsere Feld-Dienstleistungen im Überblick

- ▶ Professionelle Stichproben-Rekrutierung (B2B und B2C)
- ▶ Sorgfältige Auswahl qualifizierter Interviewer
- ▶ Einsatz apparativer Verfahren (Eye Tracking, Browser Tracking)
- ▶ Fragebogenkonzeption /-programmierung
- ▶ Internationales Netzwerk an Studios und Panel-Anbietern
- ▶ Koordination von multinationalen Projekten
- ▶ Auswahl an zertifizierten Übersetzern und Dolmetschern



Ihr Ansprechpartner:  
Patrick Gallitz

**MINDFACTS GmbH**  
Würthstraße 1  
D-81667 München

Telefon: +49 (0)89 44 45 43  
Email: [info@mindfacts.de](mailto:info@mindfacts.de)  
Web: [www.mindfacts.de](http://www.mindfacts.de)

Der Geschäftsführer Patrick Gallitz ist persönliches Mitglied in verschiedenen Marktforschungsverbänden. Unsere Dienstleistungen entsprechen stets den aktuellen Qualitätsstandards und Richtlinien der Usability- und Online-Forschung.

